

LUISA MORALES

Innovación & Creatividad & Negocio

+34 686552388

<https://www.luisamoralesescudero.com/>

luisamorales310@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/marketing-luisamorales/>



EXPERIENCIA >

- **Founder & CEO. 2020 - now**
Notsobasic.es. E-Commerce moda
Por segunda vez emprendo en el sector de moda y retail con una tienda online de ropa intemporal.
- **Product Owner ISDI. 2019 - now**
ISDI. The business school for the digital era. Madrid.
Superviso los proyectos de los alumnos en los programas de **Innovación (Design Thinking & Lean), Transformación Digital, E-Comerce y Marketing Digital** para asegurar que siguen el Backlog y mantienen los exigentes estándares que se requieren, a la vez que aplican a una empresa real los conocimientos adquiridos en el programa académico.
- **Head of Marketing. 2019 - 2020**
Pink Albatross. Helados Veganos. Madrid.
Reportando al CEO, soy la responsable de crear y organizar el departamento de Marketing, definir procesos y supervisar todas las actividades del departamento.
También soy la responsable de crear y desarrollar los planes de marketing y su implementación tanto online como offline.
- **Mentora, Ponente y Voluntaria. 2013 - 2017**
Benvenuto International Club. Monza. Italy.
Como miembro activo del club, ocupé diferentes cargos desde donde impulsé talleres para el uso de internet como herramienta de autoempleo, la emprendeduría y la marca personal.
También colaboré en la captación de fondos para proyectos de ayuda a la comunidad.
- **Fundadora y CEO. 2006 - 2013**
lepreg. Marca de moda para embarazadas y tienda. Barcelona.
Liderando un equipo de 7 personas y varios colaboradores, empecé mi empresa desde la idea y junto con el equipo desarrollé tres canales de venta: Tienda física, B2B y online. Llegamos a conseguir 400m € de facturación en 2009 y varios premios.
- **Brand Manager Fragancias Mass Market. 2002 - 2006**
Puig Beauty and Fashion. Barcelona.
Reportando a la Directora de Marketing, era la responsable de **crear y lanzar nuevas fragancias** cada año y de **desarrollar marcas** ya establecidas como Don Algodon (líder de mercado) Amichi, Carmen Sevilla, y otras. Con responsabilidad sobre la P&L de marketing, era la encargada de crear e implementar los planes de marketing para cada marca, incluyendo el análisis de mercado, los planes de medios, las presentaciones a ventas, etc.
Lideré un equipo de tres personas y 20M € de facturación con un ppto. de marketing de 2M €
- **Product Manager Juguetes con Confitería. 1998 - 2002**
Chupa Chups. Barcelona.
Reportando a la Brand Manger y en colaboración con I+D en China y Turquía, era la **responsable de la creación de productos** de venta internacional en el canal impulso. También era responsable de planes de lanzamiento, el presupuesto de marketing, planificar la producción y el stock.

FORMACIÓN >

- **MIB. Master in Internet Business. Clase de 2019**
ISDI. The business school for the digital era. Madrid.
- **Digital Marketing. 2013**
Rutgers Business School. Online.
- **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Clase de 1994**
UAB. Universitat Autònoma de Barcelona.

INTERESES >



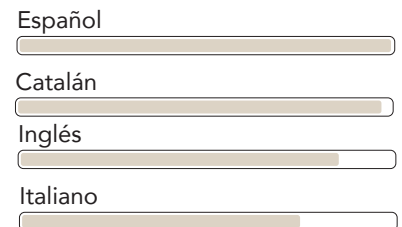
_SOBRE MI >

Soy emprendedora, apasionada, creativa y resolutiva.
Poseo excelentes capacidades de liderazgo y de comunicación. Soy entusiasta, comprometida y capaz de crear y motivar equipos de alto rendimiento. Estoy acostumbrada a trabajar y reportar en entornos globales, con equipos multiculturales, multilingües y de diversas funciones y niveles en la empresa.

PREMIOS >

- **ISDI**
"MIB Excellence Award".
Mejor proyecto de Transformación Digital de una empresa real.
Madrid. Clase de 2019
- **Associació de Joves Empresaris de Catalunya**
"Joven Empresario del año"
Finalista. Barcelona 2007
- **Barcelona. La Millor Botiga del Mòn.**
"Premio al Retail más innovador del año".
Lepreg. Finalista. Barcelona 2007

_IDIOMAS >



_CONOCIMIENTOS >

